

Regulamin sklepu internetowego Help4vet

Dzień dobry!

Dziękuję za zainteresowanie Help4vet. Jesteśmy serwisem teleradiologii weterynaryjnej. Help4vet służy głównie do wymiany radiogramów w postaci plików DICOM pomiędzy lekarzem weterynarii a specjalistami z zakresu radiologii w celu uzyskania opisu radiogramów.

Moje dane rejestrowe jako administratora serwisu, sprzedawcy i usługodawcy: Larix II, Wileńska 79, 95-200 Pabianice. NIP: 7311435229, Regon: 471520281.

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, formach dostawy i płatności dostępnych w sklepie, procedurze odstąpienia od umowy, czy postępowaniu reklamacyjnym.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań, wątpliwości, jestem do Twojej dyspozycji pod adresem info@help4vet.pl.

Pozdrawiamy i życzymy udanego korzystania z Help4vet.

§ 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- 2) **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 3) **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem https://help4vet.pl/regulamin_serwisu.pdf,
- 4) **Sklep** – sklep internetowy działający pod adresem <https://help4vet.pl>,
- 5) **Sprzedawca** – Larix II, Wileńska 79, 95-200 Pabianice. NIP: 7311435229, Regon: 471520281

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca zapewnia Kupującemu możliwość zawarcia umowy o dostarczenie usług cyfrowych (zakup punktów służących do

zamawiania usług w Sklepie oraz przechowywanie i przetwarzanie plików w formacie DICOM) opisanych na stronach Sklepu.

2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
3. Do korzystania ze Sklepu oraz treści cyfrowych zakupionych za pośrednictwem Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
 - 1) dostęp do Internetu,
 - 2) standardowy system operacyjny,
 - 3) standardowa przeglądarka internetowa,
 - 4) przeglądarka plików .pdf,
 - 5) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Help4vet przetwarza radiogramy w postaci plików DICOM, ale nie umożliwia ich przeglądania do celów medycznych. Generowane przez Help4vet obrazy nie mają wartości diagnostycznej i służą wyłącznie celom poglądowym. Jeśli Kupujący chce przeglądać pliki DICOM do celów diagnostycznych musi posiadać własne oprogramowanie służące do tego celu oraz może pobrać radiogramy ze Sklepu.
5. W sytuacji, w której, korzystanie z treści cyfrowych wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są w opisie treści cyfrowej w Sklepie.
6. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.
7. Zakazane jest podczas korzystania ze Sklepu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie.
8. Wszystkie ceny produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto.

§ 3

Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą umowy. Złożenie zamówienia możliwe jest tylko dla Kupujących posiadających konto w Sklepie.

3. Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta w Sklepie. W koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
4. Założenie konta w Sklepie odbywa się poprzez podanie adresu email w formularzu rejestracyjnym oraz dokończenie procesu rejestracji zgodnie z opisem dostarczonym Kupującemu przez Sklep. Kupujący może w każdej chwili usunąć konto z poziomu panelu zarządzania.
5. Jeżeli Kupujący zdecyduje się zapisać do newslettera, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach, produktach lub usługach Sprzedawcy. Zapis do newslettera odbywa się poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w koncie Kupującego. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając w przycisk służący do rezygnacji widoczny w każdej wiadomości przesyłanej w ramach newslettera lub przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy.
6. Usługi założenia i utrzymania konta kupującego świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy sprzedaży, umowy o przechowywaniu treści cyfrowych oraz umowy o świadczenie usług oraz o przeprowadzenie konsultacji zawierane za pośrednictwem Sklepu.
7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
8. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
9. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail info@help4vet.pl. W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 30 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

§ 4

Składanie zamówienia

1. Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient.
2. Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada konto w Sklepie.
3. Przed złożeniem zamówienia Klient musi się zalogować do konta.
4. Złożenie zamówienia na punkty odbywa się poprzez wybranie przez Kupującego pakietu punktów do nabycia oraz kliknięcie przycisku „Kup Punkty”. Na etapie składania zamówienia następuje również wybór metody płatności za zamówienie. Płatność za punkty możliwa jest wyłącznie online. Zamówienie zostaje złożone w momencie otrzymania przez Sklep informacji o poprawnym dokonaniu płatności z systemu płatności.
5. Złożenie zamówienia na opis odbywa się poprzez wgranie przez Kupującego cyfrowego radiogramu w formacie DICOM, wypełnienie formularza z opisem sprawy oraz kliknięcie przycisku „Wyślij do Opisu”. Za zamówienie opisu płaci się punktami, kupowanymi w Sklepie. Jeżeli Kupujący nie posiada wystarczającej ilości punktów do złożenia zamówienia może je kupić korzystając ze Sklepu.
6. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.
7. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą umowy o dostarczenie treści cyfrowych w przypadku zakupu punktów lub umowy o świadczenie usług w przypadku zamówienia opisu lub przechowywania radiogramów cyfrowych w formacie DICOM. Umowę uważa się za zawartą w momencie potwierdzenia otrzymania płatności i wyświetleniu przez Sklep komunikatu potwierdzającego.
8. Zamawiając punkty możliwa jest wyłącznie płatność on-line. Kupujący, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności.
9. W formularzu zamówienia oraz w profilu Kupujący musi podać prawdziwe dane, w tym dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania

realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.

10. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia oraz w profilu są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 9 powyżej.

§ 5

Dostawa, płatność i faktury

1. Punkty zakupione w Sklepie są dostępne dla zalogowanego Kupującego i mogą być wykorzystane wyłącznie w Sklepie.
2. Opisy zamówione przez Kupującego będą dostępne na koncie Kupującego po wykonaniu usługi oraz mogą zostać wysłane na jego adres email.
3. Dostępne metody płatności za zamówienie opisane są na stronie Sklepu oraz prezentowane są Kupującemu na etapie składania zamówienia, za Punkty można zapłacić online, za pozostałe usługi przy pomocy Punktów.
4. Dostępne formy płatności kartami płatniczymi:
 - * Visa
 - * Visa Electron
 - * Mastercard
 - * MasterCard Electronic
 - * Maestro

Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Blue Media S.A.

5. Płatności elektroniczne i Blik obsługiwane są przez mbank (Paynow).
6. Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w profilu Kupującego lub będzie dostępny do pobrania po zalogowaniu do Sklepu w zakładce „Rozliczenia”. Kupujący zgadza się na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną.

§ 6

Konto Kupującego

1. Większość funkcjonalności Sklepu dostępna jest tylko dla zarejestrowanych Kupujących.
2. Konto użytkownika jest tworzone przez wypełnienie i wysłanie przez Kupującego formularza rejestracyjnego, potwierdzenie emaila podanego w formularzu rejestracyjnym przez kliknięcie linka rejestracyjnego w mailu nadesłanym przez Sklep, nadanie hasła oraz wypełnienie danych Kupującego i zapisanie ich w profilu Kupującego.
3. Link rejestracyjny jest ważny przez 24 godziny, jeśli nie zostanie użyty w tym czasie dane email podany w formularzu rejestracyjnym zostanie skasowany.
4. Tylko Kupujący samodzielnie może zmieniać dane na swoim koncie.
5. Konto Kupującego jest aktywne do czasu:
 - 1) Skasowania konta przez Kupującego;
 - 2) Automatycznego skasowania konta Kupującego po 1 roku nieaktywności Kupującego, rozumianej jako brak nabycia lub wydania Punktów w tym okresie;
 - 3) Usunięcia konta przez Sprzedawcę na skutek naruszenia przez Kupującego tego Regulaminu
6. Usunięcie konta przez użytkownika spowoduje usunięcie zawartych w nim danych podanych przy rejestracji i ewentualnie zmodyfikowanych później, skasowanie punktów zakupionych przez Kupującego oraz wyników zamówionych przez Kupującego konsultacji. Usunięte lub zanonimizowane zostaną wszystkie wgrane pliki DICOM. Usunięcie konta jest procesem nieodwracalnym. Usunięcie konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach z wykorzystaniem konta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał do czasu upływu przedawnienia roszczeń z umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu / przez cały czas funkcjonowania Sklepu, chyba że wcześniej Kupujący sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.

§ 7

Punkty

1. Punkty służą do zamawiania i płacenia za usługi dostępne w danym momencie w Sklepie.
2. Punkty mogą być kupowane przez Kupujących zgodnie z aktualną ofertą Sklepu. Punkty są dostępne w pakietach o różnej ilości punktów oraz ważności punktów.

Za punkty można zapłacić elektronicznymi formami płatności dostępnymi w Sklepie.

3. Oferta cenowa oraz okresy ważności punktów dostępnych w pakietach do zakupu może się zmieniać.
4. Ceny pakietów punktów jest ceną brutto i zawiera podatek VAT.
5. Punkty można wykorzystać tylko w okresie ich ważności. Po tym okresie są kasowane z Konta Kupującego.
6. Niewykorzystane Punkty Kupujący może zwrócić w ciągu miesiąca od ich zakupu, o ile nie minął termin ich ważności. Za punkty Sprzedające zwróci pieniądze o wartości proporcjonalnej do ceny Punktów w pakiecie, w którym zostały kupione i ilości zwracanych punktów zaokrąglonych w górę do pełnej złotówki.
7. W przypadku skasowania Konta Punkty na nim zgromadzone tracą ważność i zostaną nieodwracalnie skasowane.
8. Jeśli Kupujący otrzymał od Sprzedającego kod doładowujący może ich użyć do doładowania swojego konta punktami. Tak doładowane Punkty są bezzwrotne. Kody doładowujące są jednorazowe i mogą mieć określony termin ważności. Punkty uzyskane dzięki kodom doładowującym mają określony termin ważności.

§ 8

Radiogramy cyfrowe - DICOM

1. Do zamówienia niektórych usług może być konieczne wgranie radiogramów w formacie DICOM.
2. Kupujący wgrając radiogram cyfrowy oświadcza, że ma wystarczające prawa do ich wykorzystania zgodnie z tym regulaminem oraz, że robi to zgodnie z prawem.
3. W momencie wgrania radiogramu Kupujący udziela Sprzedającemu zgody na wykorzystanie tych radiogramów do celów związanych ze świadczeniem usług oraz, po ich anonimizacji (czyli usunięciu danych osobowych), do innych celów np. prac badawczo-rozwojowych, celów naukowych.
4. Na Kupującym spoczywa odpowiedzialność za jakość udostępnionych radiogramów. Radiogramy muszą być wykonane zgodnie ze sztuką oraz mieć wartość diagnostyczną. Usługi świadczone przez Sprzedającego mogą być tylko tak dobre jak jakość przekazanych mu przez Kupującego danych.

§ 9

Usługi

1. Usługi mogą być zamawiane tylko przez zalogowanych Kupujących.

2. Za usługi płaci się w momencie ich zamawiania Punktami według aktualnej oferty. Usługi będą realizowane w czasie określonym w zamówieniu. Ceny usług mogą się zmieniać, Kupującego obowiązuje cena w momencie złożenia zamówienia.
3. Kupujący może zamówić opis weterynaryjnych radiogramów cyfrowych:
 - 1) Opisy będą wykonywane przez lekarzy weterynarii posiadających wystarczającą wiedzę i umiejętności w zakresie opiniowania radiogramów.
 - 2) Opisy będą wykonywane dla radiogramów małych zwierząt (kot, pies).
 - 3) Opisy będą wykonywane na podstawie wgranych przez Kupującego radiogramów w postaci plików DICOM.
 - 4) Jedno zamówienie obejmuje opisanie jednej okolicy jednego pacjenta. Jeżeli zamówienie będzie zawierało więcej niż jedną okolicę Sprzedający dokona opisu jednej, wybranej według własnego uznania okolicy, chyba że pozostałe okolice będą udostępnione do celów porównawczych i będzie to opisane w zamówieniu przez Kupującego.
 - 4) Kupujący składając zamówienie wypełnia formularz dotyczący przypadku do opisu. Na Kupującym spoczywa obowiązek podania prawdziwych danych. Podanie nieprawdziwych danych może skutkować błędnym opisem, z przyczyn leżących po stronie Kupującego. Sprzedający w takiej sytuacji zachowuje prawo do wynagrodzenia.
 - 6) Usługa jest zależna od jakości wgranych przez Kupującego radiogramów. Opisane zostaną tylko radiogramy o wystarczającej wartości diagnostycznej w ocenie lekarza opisującego. Jeżeli radiogramy nie będą miały wartości diagnostycznej w ocenie lekarza opisującego, mamy prawo do odrzucenia Zamówienia. W takim wypadku Sprzedający zachowuje prawo do wynagrodzenia.
 - 7) Opisy radiogramów są interpretacją danych dostarczonych przez Kupującego przez lekarza weterynarii. Wyrażają opinię lekarza weterynarii dokonującego opisu i nie mogą zastępować decyzji lekarza weterynarii prowadzącego leczenie pacjenta, którego dane zostały przekazane do opisu.
 - 8) Radiogramy z zamówionych opisów będą przechowywane i dostępne dla Kupującego przez okres co najmniej jednego (1) roku od złożenia zamówienia.

- 9) W ramach jednego zamówienia Kupujący może wgrać nie więcej niż 10 plików DICOM.

§ 10

Odstąpienie od umowy

4. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie kupionych rzeczy (w przypadku umowy sprzedaży) albo w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych oraz umowy o świadczenie usług).
5. Począwszy od 01.01.2021 r., prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego paragrafu mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, począwszy od 01.01.2021 r. uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.
6. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów:
 - 1) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - 2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
7. Chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia w przypadku treści cyfrowych jest udostępnienie tych treści w Profilu Kupującego.
8. Chwilą spełnienia świadczenia w przypadku opisów jest udostępnienie opisu (lub jego odrzucenie) w profilu Kupującego.
9. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia - na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną.

10. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, dostępnego pod adresem <https://help4vet.pl/formularz-odstapienia-od-umowy/> jednak nie jest to obowiązkowe.
11. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
12. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 11

Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu produkt oraz treść cyfrową wolną od wad, jak również wykonać usługę w sposób należyty, z zastrzeżeniem innych postanowień regulaminu.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany produkt, treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią za wady) lub gdy usługa została wykonana w sposób nienależyty.
3. Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu, treści cyfrowej lub nienależyte wykonanej usługi powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenia lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego, dostępnego pod adresem <https://help4vet.pl/formularz-reklamacyjny/>, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
7. Szczegóły dotyczące rękojmi Sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej regulują przepisy Kodeksu cywilnego (art. 556 – 576).
8. Poczawszy od 01.01.2021 r., przepisy w zakresie rękojmi Sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej dotyczące Konsumentów, znajdują zastosowanie również do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona

dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 12

Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - 1) zawarcie i wykonanie umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - 2) realizacja obowiązków podatkowo-księgowych - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - 3) obrona, dochodzenia lub ustalenie roszczeń związanych z umową, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę - art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - 4) identyfikacja klienta powracającego, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę - art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - 5) obsługa zapytań kierowanych przez Kupujących nieprowadzących jeszcze do zawarcia umowy, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - 6) wysyłka newslettera, po uprzednio wyrażonej zgodzie - art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
3. Odbiorcami danych osobowych Kupującego są: lekarze weterynarii dokonujący opisu, urzędy skarbowe, biuro rachunkowe, kancelaria prawna, hostingodawca, dostawca systemu teleradiologicznego, dostawca systemu do fakturowania, dostawca systemu CRM, dostawca systemu mailingowego.
4. Dane osobowe Kupującego są przechowywane w bazie Sprzedawcy przez cały czas prowadzenia działalności gospodarczej w celu zapewnienia sobie możliwości identyfikacji klienta powracającego, czemu jednak Kupujący może się sprzeciwić, domagając się usunięcia swoich danych z bazy Sprzedawcy. Jeżeli sprzeciw taki zostanie złożony przed upływem terminu przedawnienia roszczeń z zawartej umowy, Sprzedawca będzie miał nadrzędny interes w przechowywaniu danych Kupującego do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń. Dokumentacja księgową zawierającą dane osobowe Kupującego jest przechowywana przez okres wymagany przez przepisy prawa. Dane

5. Uprawnienia Kupującego związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo do żądania od Sprzedawcy dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne, by móc korzystać z większości funkcji dostępnych w Sklepie, skontaktować się ze Sprzedawcą, założyć konto użytkownika, zawrzeć umowę lub zapisać się do newslettera.
7. Sklep wykorzystuje technologię plików cookies.
8. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://help4vet.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 13

Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że treści dostępne na stronach Sklepu, treści cyfrowe dostępne w Sklepie, elementy produktów fizycznych (np. projekty graficzne), materiały przekazywane podczas konsultacji lub szkoleń mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 14

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:

- 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięciu sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
 - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubownie.uokik.gov.pl>.
 4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany. Ceny za wykonanie usług mogą się zmieniać, również po zakupie punktów przez Kupującego, o czym Kupujący został poinformowany i wyraża na to zgodę.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego na podstawie umów zawartych przed zmianą Regulaminu. Kupujący, którzy posiadają zarejestrowane konto użytkownika, o każdej zmianie Regulaminu zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do konta użytkownika. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu, Kupujący może nieodpłatnie usunąć swoje konto użytkownika.
3. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku

których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych. Poczynając od 01.01.2021 r. postanowienie to nie znajduje również zastosowania do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej - w przypadku takiej osoby właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.

4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **22/09/2021**.
5. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.